

1. *Allegato 2: Offerta Tecnica*

Procedimento CIES MySea - n. 5/2020 – SERV.

CUP: E92D20000220004

Fornitura per la produzione di contenuti e materiale di comunicazione per i social media dedicati al progetto (Facebook, Twitter, Instagram e YouTube) nell'ambito del WP2

Le Colonne 3 e 4 dovranno essere compilate dal concorrente

La Colonna 5 è riservata al comitato valutatore

Ale concorrente è richiesto di compilare il modulo nelle pagine seguenti:

- La Colonna 2, compilata dal CIES Onlus, mostra le specifiche tecniche richieste (da non modificare da parte del concorrente)
- La Colonna 3 deve essere compilata dal concorrente e deve dettagliare l'offerta (per esempio, non sono sufficienti le parole "si" o "conforme")
- La Colonna 4 permette al concorrente di effettuare commenti all'offerta dettagliata o descrivere eventuali riferimenti alla documentazione inviata

La documentazione inviata deve indicare chiaramente I modelli offerti e le opzioni incluse, se il caso. Offerte che non permettano al comitato valutatore di identificare chiaramente modelli o specifiche potrebbero essere escluse.

L'offerta deve essere chiara abbastanza da poter permettere ai valutatori una facile comparazione tra le specifiche richieste e le specifiche offerte.

1. Numero	2. Caratteristiche richieste	3. Caratteristiche offerte	4. Note, rif. alla documentazione	5. Note del comitato valutatore
1	Proposta editoriale in merito ai social media da utilizzare nell'ambito del progetto (piano e calendario editoriale)			

2	Organizzazione e composizione del team di lavoro (organizzazione del team e figure professionali impiegate)			
3	Competenze nell'utilizzo degli strumenti interni ai social di pubblicazione e programmazione dei contenuti (Facebook, Twitter, Instagram e YouTube)			
4	Competenze nell'utilizzo degli strumenti interni ai social di monitoraggio (elenco degli strumenti conosciuti e utilizzati e proposti che si intendono utilizzare nel piano editoriale)			
5	Competenze negli strumenti grafici per creare contenuti social (elenco degli strumenti conosciuti e utilizzati che si intendono utilizzare nel piano editoriale)			
6	Competenze di tool esterni per la programmazione, pubblicazione e analisi dei contenuti social (eventuali strumenti conosciuti e utilizzati che si intendono utilizzare nel piano editoriale)			
7	Eventuali servizi migliorativi e aggiuntivi			