

**AVVISO PER LA PRESENTAZIONE DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE**  
**Procedimento CIES MySea - n. 5/2020 – SERV.**  
**CUP: E92D20000220004**

**Oggetto dell'avviso**

Il Cies Onlus, Lead del progetto "B\_A.3.1\_0115\_MY SEA- Mediterranean Youth, NEETs and women advancing Skills, Employment and Awareness in the blue and green economy" (cofinanziato nell'ambito del Programma ENI CBC MED 2014-2020) è alla ricerca di un Social Media Communication Expert per la produzione di contenuti e materiale di comunicazione per i social media dedicati al progetto (Facebook, Twitter, Instagram e YouTube) nell'ambito del WP2

**Obiettivo generale**

Il progetto B\_A.3.1\_01\_MY SEA mira a promuovere l'inclusione sociale e la lotta alla povertà attraverso l'aumento dell'occupabilità di giovani (dai 18 ai 24 anni), donne (di tutte l'età) e neet (fino ai 30 anni) nei settori dell'*agrifood* e *waste management* in 5 paesi del Mediterraneo.

**Oggetto dell'incarico:**

Il fornitore, coordinandosi con lo staff di comunicazione e coordinamento del progetto, dovrà assicurare la produzione di materiale e contenuti di comunicazione da utilizzare nell'ambito dei social media dedicati al progetto Mysea (Facebook, Twitter, Instagram e YouTube)

In particolare, nel rispetto delle scadenze date e dei tempi di consegna definiti in base alle procedure dell'Eni Cbc Med, dal committente e dal coordinatore del Wp2, l'ente dovrà occuparsi delle seguenti attività:

- Creazione e condivisione del piano e calendario editoriale per i social media dedicati al progetto in sinergia con il coordinatore del WP2 di comunicazione
- Produzione e creazione di contenuti da pubblicare sui social media dedicati al progetto (Facebook, Twitter, Instagram e YouTube) in riferimento alle attività implementate in Italia e informazioni correlate ai temi del progetto (ambiente, lavoro, inclusione socioeconomica di giovani, neets e donne)
- Pubblicazione delle attività di progetto sui canali social proprietari in coordinamento con lo staff di comunicazione dedicato al progetto
- Monitoraggio e analisi dei contenuti social pubblicati sui canali proprietari
- Elaborazione e stesura della reportistica di monitoraggio fornita dal coordinatore del Wp2 e dal committente.

**Requisiti di ammissione:**

L'Avviso è rivolto a persone fisiche e persone giuridiche attive nella prestazione dei servizi oggetto dell'avviso

Requisiti di carattere generale

Requisiti di carattere generale (artt. 106-107 reg. UE 966/12), come indicati nella Domanda di Partecipazione.

Iscrizione al registro della camera di commercio, industria, artigianato e agricoltura o nel registro delle commissioni provinciali per l'artigianato o presso i competenti ordini professionali.

In caso di società cooperative e consorzi di cooperativa iscrizione nell'albo delle società cooperative

Se enti di altro stato membro con sede legale all'estero iscrizione secondo le modalità vigenti dello stato di residenza in uno dei registri professionali e commerciali di cui all'allegato 16 del decreto legislativo 50/2016 e s.m.i.

### Requisiti di carattere speciale

I concorrenti devono possedere esperienza adeguate rispetto all'oggetto del presente avviso. Con riferimento alla fornitura di servizi analoghi (produzione di materiali e contenuti per social media), si richiede negli ultimi 5 anni la seguente esperienza:

- sviluppo di almeno 5 servizi di comunicazione (social media / sito web / creazione contenuti) relativi a progetti in ambito europeo e/o internazionale negli ultimi 5 anni.

I requisiti devono essere posseduti dal concorrente all'atto di presentazione della domanda e per tutta la durata del rapporto pena l'esclusione dalla procedura e/o la risoluzione di diritto del contratto.

### **Modalità di partecipazione e criteri selezione**

I candidati dovranno far pervenire la domanda di partecipazione corredata da offerta tecnica ed economica e documentazione in merito alle esperienze svolte attinenti con il presente avviso entro il 31/12/2020 ore 12:00, esclusivamente in via telematica all'indirizzo di posta elettronica certificata [cies@pec.cies.it](mailto:cies@pec.cies.it). L'oggetto dell'e-mail deve riportare quanto segue: "Selezione SOCIAL MEDIA COMMUNICATION EXPERT (Progetto MYSEA)"

La domanda deve essere redatta in formato telematico (PDF) e sottoscritta con firma digitale *ovvero* con firma olografa (scansione del documento cartaceo) da parte del legale rappresentante.

CIES valuterà tutte le domande regolarmente pervenute entro i termini stabiliti e si riserverà di stilare una graduatoria sulla base dei seguenti criteri di aggiudicazione:

| <b>Descrizione</b>      | <b>Punteggio massimo</b> |
|-------------------------|--------------------------|
| Offerta tecnica         | 80 punti                 |
| Offerta economica       | 20 punti                 |
| <b>Punteggio totale</b> | <b>100 punti</b>         |

### **Offerta tecnica**

Il concorrente dovrà inserire nella candidatura, a PENA DI ESCLUSIONE dalla gara, l'offerta tecnica mediante la compilazione dell'allegato modello (allegato 2) fornito dall'ente committente, consistente nell'indicazione e descrizione dettagliata di tutte le attività richieste dal presente avviso.

L'offerta tecnica sarà valutata secondo i seguenti criteri:

|                        |   |              |
|------------------------|---|--------------|
| <b>Offerta tecnica</b> | Proposta editoriale in merito ai social media da utilizzare nell'ambito del | Max punti 20 |
|------------------------|---|--------------|

|  |   |              |
|--|---|--------------|
|  | progetto (piano, calendario editoriale e contenuti legati alle tematiche di progetto)   |              |
|  | Organizzazione e composizione del team di lavoro (organizzazione del team e figure professionali impiegate)   | Max punti 15 |
|  | Competenze nell'utilizzo degli strumenti interni ai social di pubblicazione e programmazione dei contenuti (Facebook, Twitter, Instagram e YouTube)   | Max punti 15 |
|  | Competenze nell'utilizzo degli strumenti interni ai social di monitoraggio (elenco degli strumenti conosciuti e utilizzati e proposti che si intendono utilizzare nel piano editoriale)       | Max punti 15 |
|  | Competenze negli strumenti grafici per creare contenuti social (elenco degli strumenti conosciuti e utilizzati che si intendono utilizzare nel piano editoriale)                              | Max punti 8  |
|  | Competenze di tool esterni per la programmazione, pubblicazione e analisi dei contenuti social (eventuali strumenti conosciuti e utilizzati che si intendono utilizzare nel piano editoriale) | Max punti 5  |
|  | Eventuali servizi migliorativi e aggiuntivi   | Max punti 2  |

### Offerta economica

Il concorrente dovrà inserire nella candidatura, a PENA DI ESCLUSIONE dalla gara, l'offerta economica mediante la compilazione dell'allegato modello (allegato 3) fornito dall'ente committente, consistente nell'indicazione, in cifre ed in lettere dell'importo offerto rispetto all'importo posto a base d'appalto. In caso di discordanza tra l'importo in cifre e quello in lettere, prevarrà il prezzo espresso in lettere.

L'offerta economica dovrà essere comprensiva di tutti i costi diretti e indiretti necessari allo svolgimento del servizio affidato. Non saranno ammesse offerte in aumento, parziali o comunque condizionate. La mancata osservanza delle modalità richieste per la presentazione dell'offerta, l'irregolarità o l'incompletezza delle medesime o dei documenti specificatamente indicati nel presente avviso comporteranno l'esclusione dalla procedura.

In riferimento all'attribuzione del punto dell'offerta economica si applicheranno i seguenti criteri:

sarà identificato l'importo minimo offerto (**Vm\_A**) come l'offerta economica, tra tutte quelle ricevute ed ammesse alla gara, avente l'importo offerto (**Vo\_A**) più basso; si procederà quindi all'attribuzione del punteggio economico come segue: all'importo minimo offerto (**Vm\_A**) sarà assegnato il punteggio massimo (Pmax\_A = 20 punti) alle altre offerte verrà assegnato un punteggio secondo la seguente formula:

$$\text{Pass}_A = \text{Pmax}_A * \frac{\text{Vm}_A}{\text{Vo}_A}$$

dove:

- Pass\_A è il punteggio assegnato all'offerta;
- Pmax\_A è il punteggio massimo assegnabile all'offerta (20 punti);
- Vm\_A è l'importo minimo offerto
- Vo\_A è l'importo offerto relativo a ciascuna offerta

Il risultato sarà calcolato con arrotondamento a due decimali, arrotondata all'unità superiore qualora la terza cifra decimale sia pari o superiore a 5.

#### **Durata dell'affidamento e informazioni di carattere economico.**

Il candidato individuato da CIES stipulerà un contratto di fornitura di servizio.

La durata dell'incarico è collegata alla durata del progetto ed è pari a 27 mesi salvo proroghe di progetto debitamente autorizzate.

L'importo previsto secondo il *budget* di progetto è pari a 24.000,00 Euro (Euro ventiquattromila/00) iva inclusa.

#### **Punto di contatto**

Per richieste di chiarimento e/o informazioni si forniscono i seguenti recapiti:

[mysea.coordination@cies.it](mailto:mysea.coordination@cies.it)

[mysea.fin@cies.it](mailto:mysea.fin@cies.it)