



## Allegato I – Descrizione dei pacchetti formativi

### Pacchetto di Formazione - Competenze Settoriali

Competenze Settoriali
Obiettivo
L'obiettivo di questo pacchetto di formazione è supportare i partecipanti ad acquisire abilità settoriali relative ai settori agro-alimentare e gestione dei rifiuti, in preparazione dei workshop di apprendimento basato sul lavoro.
Descrizione
<p>Il pacchetto formativo sulle competenze settoriali mira a fornire ai partecipanti conoscenza specifica relativa ai settori di riferimento, aiutandoli nel processo di inserimento nella formazione pratica basata sul lavoro.</p> <p>I seguenti elementi verranno approfonditi tramite i moduli di formazione proposti: Blue&amp;Green Economy; analisi delle tendenze nei mercati agro-alimentare e gestione dei rifiuti; catena di produzione e distribuzione, e innovazione; sostenibilità e conservazione ambientale; sviluppo di task generali per lavori manuali o di task specifiche per lavori specializzati.</p>
Livello EQF/Competenze/Livello di autonomia
<p><b>4</b></p> <p>Lavorare in autonomia nel rispetto di specifiche procedure e linee guida, talvolta soggette ad aggiornamenti; supervisionare il lavoro di routine dei colleghi, assumendo alcune responsabilità nella valutazione e sviluppo dei task</p>
Modulo 1: Fondamenti di Blue&Green Economy (20 ore)
<p><b>Conoscenze Teoriche</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Sviluppo della Green Economy</li> <li>● Opportunità e sfide a livello globale e nazionale per l'avanzamento dello sviluppo a basso utilizzo di carbonio, basato sull'utilizzo ottimale delle risorse e che assicuri inclusività sociale</li> <li>● Il concetto emergente di Blue Economy: origine e collegamenti con la Blue Growth</li> <li>● Utilizzo sostenibile delle risorse ambientali: sfide e opportunità</li> <li>● Sostenibilità: consapevolezza ambientale, valutazione dell'impatto ambientale</li> </ul>
<p><b>Conoscenze Pratiche</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Settori-chiave ad alto potenziale di trasformazione in Green</li> <li>● Strategie e pianificazione di obiettivi legati alla ricerca e sviluppo di politiche pubbliche</li> <li>● Contesti internazionali e iniziative per supportare una Green economy inclusiva</li> <li>● Pesca e Acquacoltura</li> </ul>

- Turismo marittimo
- Fonti rinnovabili di energia degli Oceani
- Energia eolica offshore

#### Abilità e competenze

- Identificare fattori positivi per la trasformazione Green delle economie nazionali
- Interpretare concetti basilari riguardo le Green&Blue economy
- Comprendere gli elementi di Blue economy
- Evidenziare principali opportunità e sfide di settore
- Distinguere i contesti e le iniziative internazionali a supporto di una Green economy inclusiva

### Modulo 2: Introduzione alle attività industriali, produttive, di trasformazione e logistica per il settore agroalimentare (agricoltura, zootecnia, pesca, etc.) (20 ore)

#### Conoscenza teorica

- Sistema alimentare: comprendere l'alimentazione tramite una visione integrata di sistema
- Industrializzazione dell'agricoltura
- Agro-alimentare: Botanica, Agronomia, meccanizzazione agricola, coltivazioni tropicali e subtropicali, elementi di meccanica
- Zootecnia e industria della pesca: nutrimento e benessere degli allevamenti, apicoltura, pesca e acquacoltura, gestione delle biomasse

#### Conoscenze Pratiche

- Tecniche di produzione olistica, allevamento organico, utilizzo di fertilizzanti e pesticidi ecologici per il controllo della salute delle coltivazioni, sviluppo e manutenzione di aree verdi
- Conservazione delle foreste, giardinaggio
- Trasformazione del cibo (diagnosi e manutenzione dei macchinari)
- Trasformazione, refrigeramento, packaging e spedizione
- Artigianato locale, rudimenti di chimica applicata
- Irrigazione e ingegneria idraulica, agro-business

#### Abilità e competenze

- Comprendere la supply chain ed esplorare connessioni tra cibo, salute, società e ambiente
- Comprendere i benefici dell'agricoltura industrializzata
- Familiarizzare con i processi di base relativi al settore agroalimentare

### Modulo 3: Introduzione alle attività industriali, alla produzione, alla lavorazione e alla logistica per il settore della gestione dei Rifiuti (riciclo, riutilizzo, upcycling, ecc.) (20 ore)

#### Conoscenza teorica

- Livelli di classificazione dei rifiuti
- Prevenzione della produzione dei rifiuti attraverso l'ottimizzazione della catena di produzione
- Guida al riciclo e all'uso di materie plastiche e prodotti biodegradabili ed ecosostenibili
- Problemi ambientali causati dalla cattiva gestione dei rifiuti
- Economia circolare e innovazione nel settore della Gestione dei Rifiuti

#### Conoscenza pratica

- Come progettare discariche e impianti
- Come immagazzinare temporaneamente i rifiuti in un'azienda
- Come trattare i rifiuti (dal compostaggio al trattamento meccanico-biologico ai impianti per la combustione dei rifiuti e la produzione di energia)
- In che modo la progettazione del prodotto può supportare un riciclaggio e una riqualificazione efficiente

#### Abilità e competenze

- Conoscere le diverse classificazioni dei rifiuti
- Comprendere come la cattiva gestione dei rifiuti può influire sull'ambiente
- Acquisire familiarità con i vantaggi di un riciclaggio efficiente

## Modulo 4: Supply chain, Procedure e Vendite nei settori Agroalimentare e della Gestione dei rifiuti (20 ore)

### Conoscenza Teorica

- Supply chain e agroalimentare /gestione dei rifiuti
- Gestione della supply chain
- Pianificazione delle vendite e delle procedure

### Conoscenza Pratica

- Supply chain: logistica
- Supply chain: procedure
- Supply chain: approvvigionamento
- Strategie di posizionamento sul mercato
- Ottimizzazione strategica: definizione e procedure

### Abilità e competenze

- Comprendere le implicazioni della gestione della supply chain e il suo impatto nei processi aziendali
- Raccogliere informazioni sulla pianificazione dei processi (in *batch* o *continuous*) e sul continuum di approvvigionamento, sui metodi di analisi dei processi e sui giustificativi finanziari per le nuove tecnologie
- Apprendere la definizione di “capacità” e come questa è misurata. Osservare le differenze nei concetti di processo, prodotto e fixed-position layout, e come gli strumenti analitici possono supportare i processi di scelta
- Prendere confidenza con i processi di definizione di obiettivi strategici e sulla previsione di imprevisti nella supply chain, mitigazione dei rischi e del cosiddetto “Effetto Frusta”.

## Modulo 5: Innovazione, Sostenibilità e Conservazione Ambientale (focus nel settore Agroalimentare e Gestione dei Rifiuti) (20 ore)

### Conoscenza teorica

- Comprendere le tendenze del mercato Agro-Business e Agroalimentare
- Il ruolo delle tecnologie dirompenti nel settore

### Conoscenza pratica

- Sistemi di riqualificazione e ricondizionamento: restituzione del prodotto (logistica inversa), smontaggio e riparazione del prodotto, domanda di mercato ed economia.
- Progettazione del prodotto utilizzando un migliore riciclaggio o rigenerazione e ricondizionamento. Sostituzione di materiali
- Nuovi modelli di business per generare profitti da prodotti che durano più a lungo
- Identificare tecnologie emergenti e dirompenti in informatica, ingegneria e biotecnologie nella sfera Agroalimentare/Gestione dei Rifiuti, comprendendo argomenti come Intelligenza Artificiale e Machine Learning, Internet of things, automazione, robotica, stampa 3D, realtà virtuale e aumentata, genomica e biologia sintetica

### Abilità e competenze

- Essere in grado di spiegare il ruolo e il contributo della ricerca e dell'innovazione per generare risultati, impatti e risultati sulla società e l'economia nell'arena della sostenibilità e della tecnologia agroalimentare.
- Identificare e valutare con un occhio critico la gamma di tecnologie informatiche (compresi big data, intelligenza artificiale; realtà virtuale/aumentata) e tecnologie digitali che possono essere applicate ai sistemi Agroalimentari/Gestione dei Rifiuti.

## Pacchetto di formazione – Competenze Trasversali

Competenze trasversali
Ambito di applicazione
<p>"Le abilità e le competenze trasversali (TSC) sono capacità apprese e comprovate che sono comunemente considerate necessarie o preziose per un'azione efficace praticamente in qualsiasi tipo di lavoro, apprendimento o attività di vita. Sono "trasversali" perché non sono esclusivamente legate a un particolare contesto (lavoro, occupazione, disciplina accademica, impegno civico o comunitario, settore professionale, gruppo di settori professionali, ecc.)"<sup>1</sup></p>
Descrizione
<p>L'obiettivo di questo programma di formazione è migliorare le prestazioni manageriali e comunicative potenziando le abilità e le competenze pertinenti. Le persone con competenze trasversali sono meglio preparate ad affrontare le richieste e le sfide della vita quotidiana. Il lavoro di squadra, la comunicazione efficace, la risoluzione dei problemi, la gestione del tempo e la risoluzione dei conflitti sono esempi di competenze che fanno la differenza sia a livello personale che professionale. Le soft skills sono "abilità di vita", definite come "comportamenti utilizzati con successo ed eticamente nella gestione di problemi personali".</p> <p>Lo sviluppo di questo programma di formazione si pone l'obiettivo di fornire ai partecipanti strumenti che consentano loro di adattarsi con successo ai cambiamenti e di vivere una vita produttiva.</p>
Livello QE/ Competenza/Livello di autonomia
<p><b>4</b></p> <p>Esercitarsi nella gestione autonoma all'interno delle linee guida del lavoro che di solito sono prevedibili, ma sono soggette a cambiamenti; supervisionare il lavoro di routine di altri, assumendo una certa responsabilità per la valutazione e il miglioramento delle attività lavorative.</p>
Modulo 1: Capacità interpersonali (20 ore)
<p><b>Conoscenze teoriche</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cos'è la comunicazione interpersonale</li> <li>• L'ascolto attivo</li> <li>• Come contribuire alla risoluzione dei conflitti</li> </ul>
<p><b>Conoscenze pratiche</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Come dare un feedback</li> <li>• Tecniche di risoluzione dei conflitti</li> <li>• Tecniche per la risoluzione dei problemi</li> </ul>
<p><b>Abilità e competenze</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificare ed esaminare le componenti di una comunicazione interpersonale efficace.</li> <li>• Esaminare gli stili di comunicazione personali e gli atteggiamenti, le convinzioni e i valori sottostanti attraverso l'autoanalisi e la riflessione.</li> <li>• Sviluppare le capacità di comunicazione interpersonale per costruire e rafforzare relazioni personali e professionali caratterizzate da una comunicazione aperta e onesta e da un'efficace risoluzione dei conflitti.</li> <li>• Utilizzare abilità comunicative efficaci e adatte alla situazione, allo scopo e al pubblico.</li> </ul>

<sup>1</sup> Unpacking transversal skills and competences - ESCO's new Transversal Skills Hierarchy

## Modulo 2: Comunicazione scritta e orale (20 ore)

### Conoscenze teoriche

- L'importanza della comunicazione scritta e orale
- Caratteristiche di una comunicazione efficace
- Comprendere e rispettare il pubblico
- Cos'è l'ascolto attivo
- Comprendere il linguaggio del corpo e la postura
- Come la voce, in tutta la sua gamma, può essere utilizzata come strumento per migliorare la comunicazione

### Conoscenze pratiche

- Strategie per migliorare le capacità di presentazione
- Come adattare gli stili di comunicazione a seconda della situazione e del pubblico
- Tecniche per una comunicazione efficace
- Come mostrare empatia
- Intelligenza emotiva: identificare e gestire le proprie emozioni e quelle degli altri.
- I principi del lavoro di squadra efficace

### Abilità e competenze

- Riconoscere e comporre testi leggibili, definiti da una struttura chiara e coerente e da paragrafi e frasi ben costruiti.
- Riconoscere e formulare una comunicazione scritta e orale efficace, tenendo conto del pubblico, del contesto e del formato.
- Analizzare le argomentazioni per costruirne di ben sostenute, ben argomentate e ben controllate.
- Comprendere e applicare tecniche appropriate per ciascun pubblico.
- Applicare un approccio empatico nella comunicazione scritta e orale.

## Modulo 3: Competenze per lo sviluppo della carriera (20 ore)

### Conoscenze teoriche

- Cos'è un piano di carriera e come si sviluppa
- Comprendere le proprie competenze, abilità e punti di forza
- Mettere in relazione le caratteristiche personali con gli obiettivi di carriera
- Imparare a cercare la posizione desiderata
- Comprendere l'importanza di un'autopresentazione personalizzata per il futuro datore di lavoro.
- Comprendere le esigenze del mercato del lavoro in termini di qualifiche e qualità della personalità
- Cercare informazioni di base sul datore di lavoro e comprenderne la cultura

### Conoscenze pratiche

- Sviluppo di un piano di carriera
- Tecniche di ricerca del lavoro
- Preparazione di un CV personalizzato
- Stesura della lettera di presentazione adatta
- Come prepararsi a un colloquio

### Abilità e competenze

- Capire che tipo di impiego si può cercare, in base alle proprie competenze e ai propri obiettivi di carriera.
- Sapere dove e come cercare lavoro
- Sapere come sviluppare un CV per una posizione specifica
- Capire cosa porta a un colloquio di successo

## Modulo 4: Miglioramento delle competenze professionali per il settore agroalimentare e della gestione dei rifiuti (20 ore)

### Conoscenze teoriche

- I principi della gestione dei progetti - Concetti e strumenti chiave
- Garanzia e valutazione della qualità - Standard internazionali
- Principi di marketing
- Promozione dell'innovazione nel settore agroalimentare/gestione dei rifiuti

### Conoscenze pratiche

- Dall'ideazione all'MVP
- Fondamenti di gestione del progetto
- Strumenti di pianificazione e monitoraggio del progetto
- Fondamenti per assicurare e valutare la qualità
- Creare un piano di marketing

### Abilità e competenze

- Comprendere i concetti di base del Project Management
- Saper utilizzare gli strumenti di PM per monitorare l'avanzamento di un progetto
- Comprendere i concetti di base per assicurare e valutare la qualità.
- Acquisire familiarità con i principi del marketing
- Saper sviluppare un piano di marketing

## Modulo 5: Competenze a orientamento tematico (20 ore)

### Conoscenze teoriche

- L'innovazione nel settore agroalimentare e della gestione dei rifiuti
- Il ruolo della trasformazione digitale nel settore agroalimentare/ gestione dei rifiuti
- Nuove tendenze a livello internazionale e nazionale
- Gli aspetti sociali legati al settore agroalimentare/della gestione dei rifiuti

### Conoscenze pratiche

- Cosa rende un prodotto/servizio innovativo?
- Le migliori pratiche
- Gestione agroalimentare e dei rifiuti e sostenibilità ambientale

### Abilità e competenze

- Acquisire familiarità con le pratiche innovative del settore
- Comprendere l'impatto della trasformazione digitale
- Comprendere l'importanza della sostenibilità ambientale nel settore

## Pacchetto di formazione – Competenze Digitali

Competenze digitali
Ambito di applicazione
L'obiettivo di questo pacchetto formativo è quello di fornire ai partecipanti gli strumenti necessari per essere attivi nella società digitale e di introdurla ai prodotti multimediali.
Descrizione
Nei curricula formativi delle Competenze digitali i partecipanti sono invitati a essere attivi nella società digitale perché, nonostante le differenze culturali, sociali ed economiche tra le economie dei Paesi coinvolti dal progetto MYSEA, le competenze digitali sono una necessità per raggiungere uno status occupazionale. Questo pacchetto introduce i prodotti digitali che portano all'innovazione, il social media marketing, la presenza sul web (dalla web analytics alla creazione di siti web e blog), la sicurezza informatica (per comprendere le vulnerabilità del web e conoscere gli strumenti di protezione) e le decisioni basate sull'analisi e l'interpretazione dei dati digitali (come analizzare i dati e prendere decisioni basate sull'uso di software).
Livello QEQ/ Competenza/Livello di autonomia
<b>4</b>
Esercitarsi nella gestione autonoma all'interno delle linee guida del lavoro che di solito sono prevedibili, ma sono soggette a cambiamenti; supervisionare il lavoro di routine di altri, assumendo una certa responsabilità per la valutazione e il miglioramento delle attività lavorative.
Modulo 1: Modulo di base per le competenze informatiche (formazione introduttiva e competenze informatiche di base) (20 ore)
<b>Conoscenze teoriche</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificare le componenti della trasformazione digitale nel settore agroalimentare/della gestione dei rifiuti</li> <li>• Tecnologia e processo decisionale nel settore agroalimentare/della gestione dei rifiuti</li> <li>• I principi del social media marketing</li> <li>• Fondamenti di sicurezza informatica</li> </ul>
<b>Conoscenze pratiche</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Soluzioni digitali che facilitano il lavoro quotidiano e la collaborazione virtuale</li> <li>• Strumenti di base per il marketing e i social media nel settore agroalimentare e della gestione dei rifiuti.</li> <li>• Fondamenti di sicurezza (dispositivo, connessione, e-mail, backup)</li> </ul>
<b>Abilità e competenze</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acquisire familiarità con gli elementi di trasformazione digitale che facilitano lo svolgimento del lavoro nei settori agroalimentare e della gestione dei rifiuti.</li> <li>• Comprendere i principi di base del marketing e come utilizzare i social media per raggiungere gli obiettivi di marketing.</li> <li>• Saper eseguire le operazioni di base per proteggere dispositivi, dati e comunicazioni.</li> </ul>
Modulo 2: Competenze informatiche per il settore agroalimentare (comprese le applicazioni IoT, e-agricoltura, ecc.) (20 ore)
<b>Conoscenze teoriche</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• La rivoluzione dell'agricoltura digitale</li> <li>• Definizione dei termini "Agricoltura 4.0" e "Agricoltura digitale".</li> <li>• Agroimprenditorialità digitale e cultura dell'innovazione</li> <li>• Internet dell'alimentazione e dell'agricoltura 2020</li> </ul>
<b>Conoscenze pratiche</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sistemi robotici</li> </ul>

- Sensori di temperatura e umidità
- Agricoltura di precisione
- Tecnologia GPS
- Agricoltura smart e sicurezza alimentare

#### Abilità e competenze

- Comprendere i concetti chiave della rivoluzione dell'agricoltura digitale.
- Acquisire familiarità con i diversi strumenti digitali e con i vantaggi che questi possono apportare al settore agroalimentare.
- Saper utilizzare le diverse tecnologie digitali per raggiungere gli obiettivi desiderati.

### Modulo 3: Competenze informatiche per il settore della gestione dei rifiuti (comprese le applicazioni IoT) (20 ore)

#### Conoscenze teoriche

- Tecnologie digitali per regimi di gestione dei rifiuti più efficaci
- Digitalizzazione avanzata nella gestione e nel trattamento dei rifiuti (piattaforme di e-trading, software specifici per i rifiuti e business analytics)
- Come la trasformazione digitale nel settore della gestione dei rifiuti può favorire lo sviluppo dell'economia circolare

#### Conoscenze pratiche

- Applicazioni della robotica nel settore della gestione dei rifiuti
- Applicazioni dell'intelligenza artificiale nel settore
- Come l'IoT può contribuire all'ottimizzazione della logistica
- Soluzioni di cloud computing
- Analisi dei dati per la gestione dei rifiuti

#### Abilità e competenze

- Comprendere i modi in cui la trasformazione digitale ha contribuito all'ottimizzazione dei processi di gestione dei rifiuti.
- Conoscere l'impatto delle diverse tecnologie sul settore
- Utilizzare le applicazioni appropriate per raggiungere gli obiettivi desiderati.

### Modulo 4: Competenze informatiche per la progettazione e lo sviluppo web (20 ore)

#### Conoscenze teoriche

- L'importanza dell'accessibilità del web
- I principi per un sito web funzionale, attraente e di successo
- Cos'è la UX e i fondamenti della strategia

#### Conoscenze pratiche

- Sviluppo della strategia UX e come si riflette su contenuti e design
- Sviluppo dell'architettura dell'informazione
- Esigenze e aspettative degli utenti target
- Progettare e sviluppare un sito web B2B

#### Abilità e competenze

- Comprendere i principi e i vantaggi di una buona UX e come applicarla al proprio sito web.
- Sapere come sviluppare l'architettura dell'informazione sulla base della strategia UX
- Sapere come sviluppare un sito web B2B

### Modulo 5: Competenze informatiche a sostegno dell'innovazione delle PMI (20 ore)

#### Conoscenze teoriche

- I fattori economici e tecnologici al centro del digitale
- Le differenze tra innovazione e imprenditorialità e il modo in cui i due fattori operano congiuntamente per creare PMI dinamiche
- Come le tecnologie digitali possono facilitare l'innovazione nelle PMI
- Il ruolo dell'intelligenza artificiale nella promozione dell'innovazione per le start-up



### **Conoscenze pratiche**

- Tecnologie e applicazioni di IA
- Fondamenti di lean startup per progettare nuovi modelli di business
- Serious games per i cambiamenti culturali e organizzativi
- Sviluppi dei Big Data
- Modelli di business basati sui dati
- Condivisione responsabile dei dati

### **Abilità e competenze**

- Conoscere la gamma di tecnologie emergenti e convergenti che sono pronte a fornire innovazioni dirompenti per migliorare la sostenibilità e la produttività delle PMI.
- Comprendere come la propria organizzazione crea, fornisce e mantiene il valore per i clienti.
- Progettare strategie per la creazione di spazi di non concorrenza.
- Applicare un modello di innovazione continua per migliorare la propria attività
- Comprendere l'ambiente e l'impatto del cambiamento nell'organizzazione.
- Applicare le conoscenze ottenute per progettare e realizzare un piano d'azione per stimolare l'innovazione all'interno dell'organizzazione.

## Pacchetto di formazione – Competenze imprenditoriali

Competenze imprenditoriali
Ambito di applicazione
Le competenze imprenditoriali sono molto richieste da start-up, PMI o associazioni. Il pacchetto mira ad approfondire le conoscenze in materia di gestione, amministrazione e aspetti burocratici.
Descrizione
Questo pacchetto formativo è mirato a potenziare le competenze imprenditoriali necessarie per i giovani, le donne e i NEET, che sono molto richieste per le start-up e per le PMI nei settori agroalimentare e della gestione dei rifiuti. <i>Formare ed educare leader che siano agenti di cambiamento con la capacità di analizzare, innovare, validare e avviare nuove imprese, in una cultura di eccellenza. I partecipanti svilupperanno le conoscenze necessarie per valutare, trasferire e implementare soluzioni innovative e sostenibili ad alto impatto in un ambiente globale.</i>
Livello QE/Q/ Competenza/Livello di autonomia
<b>4</b>
Esercitarsi nella gestione autonoma all'interno delle linee guida del lavoro che di solito sono prevedibili, ma sono soggette a cambiamenti; supervisionare il lavoro di routine di altri, assumendo una certa responsabilità per la valutazione e il miglioramento delle attività lavorative.
Modulo 1: Creazione di un'impresa (20 ore)
<b>Conoscenze teoriche</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Concetti di gestione generale e aziendale</li> </ul>
<b>Conoscenze pratiche</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Scoperta: identificare le opportunità e trasformarle in concetti aziendali.</li> <li>• Analisi e valutazione della fattibilità</li> <li>• Creazione del business plan</li> <li>• Lancio dell'attività</li> <li>• Crescita dell'attività</li> </ul>
<b>Abilità e competenze</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acquisire familiarità con il quadro teorico del general management.</li> <li>• Comprendere quali sono i passi da compiere per creare un'impresa a partire da un'idea</li> <li>• Familiarizzare con le fasi preliminari della creazione di un'impresa</li> <li>• Comprendere i parametri che faranno crescere l'impresa</li> </ul>
Modulo 2: Risorse umane (20 ore)
<b>Conoscenze teoriche</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fondamenti di gestione delle risorse umane</li> <li>• Sviluppo del capitale umano</li> <li>• Gestione dei talenti</li> </ul>
<b>Conoscenze pratiche</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tecniche di reclutamento</li> <li>• Relazioni interpersonali</li> <li>• Diversità e inclusione</li> <li>• Leadership etica</li> <li>• Gestione del cambiamento organizzativo</li> <li>• Gestione dei premi e delle prestazioni</li> </ul>
<b>Abilità e competenze</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprendere i principi della gestione delle risorse umane</li> </ul>

- Acquisire familiarità con i diversi elementi della gestione delle risorse umane.
- Spiegare il comportamento umano e gli elementi che influenzano il comportamento dei dipendenti.
- Identificare e spiegare le teorie della motivazione e stabilire strategie per motivare e sostenere il morale del personale nell'organizzazione.
- Comprendere i fattori che determinano il successo della gestione delle risorse umane.

### **Modulo 3: Competenze di amministrazione aziendale (processo decisionale, funzionamento dei sistemi, organizzazione) (20 ore)**

#### **Conoscenze teoriche**

- Politica e strategia aziendale
- Gestione delle operazioni

#### **Conoscenze pratiche**

- Principi di contabilità finanziaria
- Principi di contabilità gestionale
- Sistemi informativi gestionali
- Gestione del rischio
- Processo decisionale
- Principi di qualità e produttività

#### **Abilità e competenze**

- Dimostrare di comprendere la natura della gestione.
- Identificare e spiegare le funzioni, i ruoli e le responsabilità del management.
- Spiegare i concetti principali delle aree funzionali di contabilità, finanza, gestione e sistemi informativi gestionali.
- Comprendere i concetti chiave relativi al processo decisionale, alla gestione del rischio e alla qualità.
- Dimostrare capacità e caratteristiche di comportamento responsabile ed efficace sul posto di lavoro in un ambiente aziendale professionale.

### **Modulo 4: Business, marketing e analisi di mercato (20 ore)**

#### **Conoscenze teoriche**

- Fondamenti di analisi di mercato e marketing
- Gestione del prodotto e del marchio
- Comportamento del consumatore

#### **Conoscenze pratiche**

- Comportamento del consumatore
- Strategia di marketing digitale e social media
- Strategia di determinazione dei prezzi
- Pubblicità e comunicazione di marketing
- Analisi dei dati e processo decisionale

#### **Abilità e competenze**

- Dimostrare di comprendere i concetti di base delle caratteristiche del mercato.
- Comprendere come i dati possono portare a decisioni strategiche
- Acquisire familiarità con i principi del marketing digitale
- Saper sviluppare una strategia di prezzo basata sui dati di mercato.

### **Modulo 5: Gestione finanziaria (20 ore)**

#### **Conoscenze teoriche**

- Introduzione alla gestione finanziaria
- Mercati dei capitali e gestione finanziaria

#### **Conoscenze pratiche**

- Panoramica sui bilanci

- Bilancio di previsione
- Misurazione della prestazione finanziaria
- Analisi del budget di progetto
- Preparazione del budget

#### **Abilità e competenze**

- Applicare i concetti di base della gestione finanziaria e del processo decisionale finanziario.
- Valutare i bilanci per identificare i punti di forza e di debolezza dell'organizzazione.
- Analizzare e valutare la sostenibilità finanziaria di progetti selezionati.
- Preparare un budget